

Wie kapitalmarktwirksam ist Ihre ESG-Kommunikation?

Mit dieser kurzen Checkliste können Sie den aktuellen Stand Ihrer IR- und ESG-Integration systematisch bewerten. In vier Dimensionen prüfen Sie, wie gut Ihre Nachhaltigkeitsstrategie bereits in Ihrer Kapitalmarktkommunikation verankert ist.

So funktioniert der Check

Beantworten Sie die Fragen in den vier Dimensionen. Kreuzen Sie pro Frage eine Ampelfarbe (● / ○ / ●) an. Zählen Sie Ihre Ampelfarben pro Dimension und ermitteln Sie anschließend Ihren Gesamt-Score und Reifegrad.

Ampel-Bewertungsskala:

● = trifft nicht zu / nicht vorhanden / noch nicht umgesetzt

○ = in Ansätzen vorhanden / teilweise umgesetzt / verbesserungswürdig

● = vollständig umgesetzt / systematisch verankert / Best Practice

Dimension 1: Strategie & Positionierung

Wie strategisch ist ESG in Ihrer Kapitalmarktkommunikation verankert?

Frage	Bewertung (● / ○ / ●)
• Ist Ihre Nachhaltigkeitsstrategie integraler Bestandteil Ihrer Equity Story und wird sie als Wettbewerbsvorteil kommuniziert?	● / ○ / ●
• Sind Ihre ESG-Ziele mit finanziellen Zielen und KPIs verknüpft (z. B. CO ₂ -Reduktion je Umsatz, ESG-Kriterien in Vergütung)?	● / ○ / ●
• Können Sie klar kommunizieren, wie sich Ihr ESG-Ansatz von Wettbewerbern unterscheidet und welchen Mehrwert er schafft?	● / ○ / ●
• Haben Sie eine Wesentlichkeitsanalyse durchgeführt, die explizit Investoren und Analysten als Stakeholder berücksichtigt?	● / ○ / ●
• Kommuniziert Ihr Vorstand ESG aktiv und konsistent in Investorengesprächen, auf der HV und in Roadshows?	● / ○ / ●

Zwischenscore Dimension 1: x ● x ○ x ●

Dimension 2: Kommunikation & Formate

Wie konsistent kommunizieren Sie ESG über Ihre IR-Kanäle?

Frage	Bewertung ( /  / )
• Sind ESG-Inhalte prominent auf Ihrer IR-Website platziert und mit Ihrer Finanzkommunikation verknüpft?	 /  / 
• Publizieren Sie einen integrierten Bericht oder sind ESG-Themen substanzial in Ihren Geschäftsbericht integriert?	 /  / 
• Enthält Ihre Standard-Investorenpräsentation einen eigenen, substanzialen ESG-Abschnitt mit relevanten KPIs?	 /  / 
• Werden ESG-Themen standardmäßig in Roadshows, Investorenkonferenzen und Earnings Calls adressiert?	 /  / 
• Sind Ihre ESG-Botschaften, Kennzahlen und Zielsetzungen über alle IR-Formate hinweg konsistent und aktuell?	 /  / 

Zwischenscore Dimension 2:   

Dimension 3: Stakeholder-Management

Wie gut kennen und adressieren Sie die ESG-Erwartungen Ihrer Kapitalmarkt-Stakeholder?

Frage	Bewertung ( /  / )
• Erheben Sie systematisch, welche ESG-Themen für Ihre (potenziellen) Investoren relevant sind?	 /  / 
• Kennen Sie Ihre ESG-Ratings (MSCI, Sustainalytics, ISS ESG etc.) und leiten Sie daraus aktiv IR-Maßnahmen ab?	 /  / 
• Stehen Sie im regelmäßigen Dialog mit ESG-Analysten und Sell-Side-Research zu Nachhaltigkeitsthemen?	 /  / 
• Kommunizieren Sie ESG-Fortschritte proaktiv?	 /  / 
• Nehmen Sie aktiv an ESG-fokussierten Kapitalmarktveranstaltungen teil (z.B. ESG-Investorenkonferenzen)?	 /  / 

Zwischenscore Dimension 3:   

Dimension 4: Steuerung & Prozesse

Wie professionell sind Ihre internen Strukturen für integrierte IR- und ESG-Kommunikation?

Frage	Bewertung (/ /)
• Arbeiten Ihre IR- und ESG-/Nachhaltigkeitsabteilungen eng und strukturiert zusammen (regelmäßige Abstimmungen)?	/ /
• Haben Sie Zugriff auf verlässliche, aktuelle ESG-Kennzahlen, die für Investoren relevant sind?	/ /
• Gibt es festgelegte ESG-Kernbotschaften und -Argumente, die von allen (IR, Vorstand, Kommunikation) verwendet werden?	/ /
• Ist Ihr IR-Team in ESG-Themen geschult und kann souverän auf entsprechende Investoren-Fragen antworten?	/ /
• Monitoren Sie systematisch, wie Ihre ESG-Kommunikation bei Kapitalmarkt-Stakeholdern ankommt?	/ /

Zwischenscore Dimension 4:

Wie kapitalmarktwirksam ist Ihre ESG-Kommunikation?

Ihre Auswertung

Zwischenscore Dimension 1 (Strategie & Positionierung):



Zwischenscore Dimension 2 (Kommunikation & Formate):



Zwischenscore Dimension 3 (Stakeholder-Management):



Zwischenscore Dimension 4 (Steuerung & Prozesse):



Gesamtscore aller vier Dimensionen:



Reifegrad-Einschätzung

- **Mehrheit (10+)**: Sie sind **Startende** – Integration steht am Anfang
- **Mehrheit (10+)**: Sie sind **Entwickelnde** – erste Ansätze, aber inkonsistent
- **10-15 x** : Sie sind **Fortgeschrittene** – gute Basis mit Optimierungspotenzial
- **16-20 x** : Sie sind **Vorreitende** – exzellente Integration

Bei gemischten Ergebnissen ohne klare Mehrheit:

Orientieren Sie sich am Reifegrad mit den meisten Übereinstimmungen oder wählen Sie das nächsthöhere Level als Zielsetzung.

Unsere Handlungsempfehlungen

	Status	Quick Wins	Nächster Schritt
“Startende” 	IR und ESG agieren weitgehend getrennt	<ul style="list-style-type: none"> • 2-3 ESG-Slides in Investorenpräsentation integrieren • Regelmäßige IR-ESG-Abstimmungen etablieren • Stakeholder-Befragung durchführen 	Strategiemeeting für Roadmap-Entwicklung
“Entwickelnde” 	Erste Ansätze vorhanden, aber inkonsistent	<ul style="list-style-type: none"> • ESG-Differenzierung im Wettbewerb schärfen • Proaktive ESG-Kommunikation verstärken • Analysephase beginnen 	Analysephase als Grundlage für strategische Entscheidungen, eine glaubwürdige Kommunikation und zielgerichtete Maßnahmen
“Fortgeschrittene” 	Gute Basis mit Optimierungspotenzial	<ul style="list-style-type: none"> • Messaging-Framework für konsistente ESG-Kommunikation entwickeln • ESG-Ziele mit Equity Story verknüpfen • ESG-Rating-Monitoring und -Integration implementieren 	Workshop zur Ausarbeitung der integrierten IR- und ESG-Strategie
“Vorreitende” 	Exzellente Integration – Best Practice	<ul style="list-style-type: none"> • Continuous Improvement beibehalten • Vorreitendenrolle ausbauen • Innovative Formate testen 	Brainstorming-Workshop für innovative Formate und Ideen

Sie möchten IR und ESG stärker verbinden und Ihre Nachhaltigkeitsstrategie in Ihrer Kapitalmarktkommunikation verankern?

Lassen Sie uns ein unverbindliches Erstgespräch vereinbaren und gemeinsam erörtern, wo integrierte Kommunikation für Sie zusätzlichen Mehrwert schaffen könnte.

Kontakt



Anna-Lena Mayer
Head of Nachhaltigkeit & ESG
+49 221 914 097 16
annalena.mayer@ir-on.com